ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Журналистика факультеті

ЮНЕСКО-ның журналистика және коммуникация кафедрасы

VPR3313 - "Онлайн қауымдастық құру және жүргізу" пәні бойынша

қорытынды емтихан бағдарламасы

5В051400 – «Қоғаммен байланыс» білім беру бағдарламасы

Курс - 3

Семестр – 6

Кредиттер саны - 3 (1+0+2)

Алматы 2022

VPR3313 «Ішкі PR» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасы 5В051400 - «Қоғаммен байланыс» мамандығының оқу бағдарламасының жұмыс оқу жоспары мен пәндер каталогы негізінде құрастырылған.

ЮНЕСКО-ның журналистика және коммуникация кафедрасының отырысында қаралды және бекітілді

«\_23\_» \_\_\_\_\_\_04\_\_\_\_\_\_\_ 2022 ж., № \_\_ хаттама

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шыңғысова Н.Т.

**Кіріспе**

«Ішкі PR» – базалық пәндер циклінің пәні, «Қоғаммен байланыс салалары» модулі, түрі – таңдау пәні, практикалық сипатқа ие, ішкі PR-ға тән ерекшеліктерді көрсетеді, осы сегменттегі ең танымал PR құралдарын меңгеруге көмектеседі, ұжымдарда өзара түсіністікке қол жеткізу.

Емтиханның мақсаты – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

Тапсырмалар:

- осы пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;

- оқушылардың жазбаша қарым-қатынасын көрсету;

- кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

Қорытынды емтихан жазбаша түрде өткізіледі.

Қорытынды емтихан кезінде студенттер мыналарды істей алатынын көрсетуі керек:

- ұйым қызметкерлері арасында көлденең және тік коммуникацияларды құру, ұйымның құндылықтарын танымал ету, ішкі имиджді басқару, Қазақстандағы жыл сайынғы PR-форум жағдайлары негізінде ұйым клиенттерінің сеніміне ие болу;

- тауарға немесе қызметке сенімсіздікті позитивті конструктивті арнаға айналдыра отырып, ағымдағы жағдайды бақылау мен бағалауда коммерциялық PR-дың белгілі бір саласында шарлау;

- қызметкерлерді материалдық емес ынталандыру, бәсекелестердің ақпараттық қызметін бейтараптандыру құралдарын иелену;

- Т.Дил мен А.Кеннеди еңбектеріне негізделген ұйым миссиясы мен корпоративтік сәйкестіктің синергетикасын қамтамасыз ету, ұйым мен оның қызметтеріне, тұлғаға бұқаралық ақпарат құралдары арқылы үнемі назар аудару;

- өз бетінше корпоративтік іс-шараларды ұйымдастыру, байланыс құралдары арқылы ұйымның коммерциялық жетістігін қолдау.

**Емтиханға арналған тақырыптар**

**Дәрістер**

1. Ішкі қоғам.

2. Мотивация және коммуникациялар.

3. Корпоративтік мәдениет.

4. Компанияның миссиясы, көзқарасы және құндылықтары.

5. Ұйымның позициясы.

6. Корпоративтік ақпарат түрлері.

7. Корпоративтік баспасөз.

8. Радио және телевидение корпорациялары.

9. Компанияның ішкі порталы.

10. Мобильді корпоративтік қосымша.

11. Ішкі оқиғалар, тәжірибелер және мерекелер.

12. Топ құру.

13. Корпоративтік стиль.

14. Басшылар мен қызметкерлердің өзін-өзі таныстыруы.

15. Ішкі коммуникациялардың тиімділігін бағалау.

**Зертханалық зерттеулер**

1. Корпоративтік коммуникация жүйесін құрудың маңыздылығын көрсетіңіз.

2. Мотивация кезеңдерін және оны қолдау формаларын таратыңыз.

3. Корпоративтік мәдениет элементтерін қорытындылаңыз.

4. Ұйымның миссиясын хабарлау және қолдау тетіктерін әзірлеу.

5. Тұрақты ішкі коммуникацияларды құру бағыттарын анықтау.

6. Корпоративтік ақпаратты тарату арналарын саралау.

7. Ішкі аудиторияға газет-журналдардың ерекшеліктерін көрсету.

8. Корпоративтік арналардың әлеуетін ашыңыз.

9. Корпоративтік сайтты қолдау механизмдерін анықтаңыз.

10. Мобильді қосымшалардың ішкі PR-да қолданбаның болжамын беріңіз.

11. Командалардағы оқиғалардың ерекшеліктерін қарастырыңыз.

12. Команда құру әдістерін көрсетіңіз.

13. Ұйым ішінде корпоративтік сәйкестікті сақтау нұсқаларын табыңыз.

14. Ішкі бейненің элементтерін зерттеңіз.

15. Ішкі PR табыстылығын анықтау принциптеріне негіздеме келтіріңіз.

CӨЖ

1. Ішкі корпоративтік оқиғалардың ерекшеліктері.

2. Мониторинг.

3. Ақпаратты таңдау.

4. Деректерді визуализациялау.

5. Онлайн команда.

6. Топ құру.

7. Бейімделу.

**Емтиханға дайындық үшін ұсынылатын оқу көздері**

**Негізгі оқу құралы**

**Минаева Л.В. Внутрикорпоративные связи с общественностью. - М., 2010.**

Негізгі әдебиеттер:

1. Альжанова А.Б. Связи с общественностью. - А., 2011. (3,7,10,13; сс. 11-26, 56-71, 50-88, 104-109)

2. Бердникова Э.Н. Внутрикорпоративный PR и событийный маркетинг. - М., 2018. (1,5,8,10,11; сс. 12-19, 25-31, 47-56, 82-87, 115-141)

3. Глумаков В.Н. Организационное поведение. - М., 2009. (2,7,9,15; сс. 46-54, 92-102, 128-134, 317-324)

4. Козлов В.В. Корпоративная культура. - М., 2009. (3,6,12,15; сс.12-24, 56-72, 114-126, 246-268)

5. Колесников А.В. Корпоративная культура современных организаций. - М., 2018. (3,4,10,12,14; сс. 44-56, 72-83, 117-124, 548-276, 311-325, 402-411)

6. Корягина Н.А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация. - М., 2019. (5,13,14; сс. 7-18, 26-52, 90-102)

7. Маслов В.М. Связи с общественностью в управлении персоналом. - М., 2010. (1,4,9,14; сс. 8-22, 34-42, 73-84, 112-127, 144-153)

8. Колесников А.В. Корпоративная культура современных организаций. - М., 2018. (2,6,8,13; сс. 15-21, 27-34, 68-77, 88-95)

9. Персикова Т.Н. Межкультурные коммуникации и корпоративная культура. - М., 2002. (2,3,12,15; сс. 49-62, 38-101, 115-124, 162-178, 185-196)

10. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы. - М., 2010. (2,5,7,11,15; сс. 27-48, 73-84, 127-136, 237-252,301-316)

Қосымша:

# 1. Бусов В.И. Управленческие решения. - М., 2013.

# 2. Грачев А.С., Грачева С.А., Спирина Е.Г. PR-служба компании. - М, 2012.

# 3. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью. - М., 2012.

4. Жикин А. PR-поддержка внутренних изменений. - М., 2019.

5. Коротков Э.М, Антикризисное управление. - М., 2014.

6. Литвинюк А.А. Организационное поведение. - М., 2014.

7. Орехов С.А. Корпоративное управление. - М., 2008.

8. Пономарев Н.Ф. Связи с общественностью: социально-психологические аспекты. - СПб., 2008.

# 9. Прохоров Н., Сидорин Д. Управление репутацией в интернете. - М.,2017.

10. Ричи Ш. Управление мотивацией. - М., 2012.

11. Руденко А.М. Управление человеческими ресурсами. - Рн/Д., 2015.

12. Синяева И.М. PR в сфере коммерции. - М., 2012.

13. https://www.pr.panor.ru «Служба PR». Журнал

14. [http://ci-journal.ru](http://ci-journal.ru/) Корпоративная имиджелогия. Журнал о PR

15. http://chuprina.kz Коммуникационная компания «Чупрына&Партнеры»

**Жауап сапасы шкаласы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бағасы | Критерийлер | Шкала, балдары |
| Өте жақсы | 1. Барлық сұрақтарға дұрыс және толық жауаптар беріліп, жоба толығымен әзірленеді;2. Материал логикалық реттілікпен дұрыс берілген;3. Жобаны жүзеге асыруда шығармашылық қабілеттерін көрсетті | 90 - 100 |
| Жақсы |  1. Барлық сұрақтарға дұрыс, бірақ толық емес жауаптар беріледі, жоба әзірленеді, бірақ болмашы қателер немесе дәлсіздіктер жіберіледі;2. Материал логикалық реттілікпен дұрыс берілген, болмашы қателер;3. Шығармашылық қабілет көрсетіледі, бірақ жобада толық көрсетілмейді. | 75 - 89 |
| Қанағаттанарлық | 1. Қойылған сұрақтарға жауаптар негізінен дұрыс, бірақ толық емес, тұжырымда дәлсіздіктер мен фактілік қателер бар, жобаның жартысы әзірленбеген;2. Материал дұрыс берілген, бірақ логикалық жүйелілік айтарлықтай бұзылған;3. Шығармашылық әлсіз көрсетілді, жобалау дағдыларды ашпады. | 50 - 70 |
| Қанағаттанарлықсыз | 1. Сұрақтардың жауаптарында өрескел қателер бар, жоба әзірленбеген;2. Жауапты көрсетуде грамматикалық және терминологиялық қателер жіберілді, логикалық жүйелілік бұзылды;3. Шығармашылық қабілет көрсетілмеді. | 0 - 49 |

**Бағалау жүйесі**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Әріптік жүйе бойынша бағалау | Балдың сандық эквиваленті | %-пайыздық бағалау | Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау |
| А | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық  |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D- | 1,0 | 50-54 |
| FX | 0 | 25-49 | Қанағаттанарлықсыз |
| F | 0 | 0-24 |
| I (Incomplete) | - | - | «Пән аяқталмаған»*(GPA есептегенде саналмайды)* |
| P (Pass) | **-** | **-** | «Сынақтан өтті»*(GPA есептегенде саналмайды)* |
| NP (No Рass) | **-** | **-** | «Сынақтан өтпеді»*(GPA есептегенде саналмайды)* |
| W (Withdrawal) | - | - | «Пән бас тарту»*(GPA есептегенде саналмайды)* |
| AW (Academic Withdrawal) |  |  | Академиялық себептермен пәннен алып тастау*(GPA есептегенде саналмайды)* |
| AU (Audit) | - | - | «Пән тыңдалды»*(GPA есептегенде саналмайды)* |
| Атт.  |  | 30-6050-100 | Аттесталған |
| Не атт. |  | 0-290-49 | Аттесталмаған |
| R (Retake) | - | - | Пәнді қайта оқу |